

COMMUNIQUE DE PRESSE

Services aux entreprises – Risque - Marketing

La cession des activités Transaction Processing d'Experian en France autorisée par les autorités de la concurrence.

Une nouvelle société Experian Western Europe est créée, pour la gestion du risque et des services marketing.

Le 3 novembre 2008. Experian, le spécialiste du traitement de l'information et de la gestion de la relation client, vient d'obtenir l'accord de la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes pour la cession de ses activités françaises de Transaction Processing. Une nouvelle société Experian Western Europe est créée, qui regroupe les activités de gestion du risque et de services marketing du Groupe, en France et en Belgique.

Résultant d'un recentrage de sa stratégie mondiale sur ses métiers historiques de la donnée et de l'analyse, la cession de ses activités françaises de Transaction Processing permet au groupe Experian de se concentrer sur le développement de ses activités de gestion du risque ⁽¹⁾ et de services marketing ⁽²⁾ en France et en Belgique.

Levier de croissance du groupe en France et en Belgique, ces activités, destinées aux particuliers et aux entreprises, sont regroupées au sein d'une nouvelle société Experian Western Europe, dont Thierry Demier assure la présidence.

« La cession des activités de Transaction Processing en France constitue une étape majeure dans notre stratégie de recentrage sur nos métiers de la donnée et de l'analyse dans le monde. La France est un pays clé pour Experian, dans lequel nous entendons renforcer notre présence. En proposant à des clients toujours plus exigeants les meilleures solutions dans les domaines du risque et du marketing, nos équipes Decision Analytics et Marketing Services démontrent un niveau d'expertise sans équivalent sur le marché » se félicite Victor Nichols, CEO d'Experian en Grande-Bretagne, Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Experian Western Europe, forte de 250 collaborateurs, apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et QAS. En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

⁽¹⁾ *industrialisation des processus d'octroi tout en gérant au plus juste la prise de risque, gestion du recouvrement, lutte contre la fraude à tous les stades de la relation clients*

⁽²⁾ *définition, optimisation, mise en place et mise en œuvre des actions marketing, qu'elles soient à des fins de prospection ou de développement clients*

Contact presse : *Guillaume Dehaene – Directeur de la Communication*
Tel. 01 41 45 10 63 – Email guillaume.dehaene@experian.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

Pour plus d'informations : www.experian.fr

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.