

Etude de cas : Excedence

Contrôler et fiabiliser les adresses postales issues d'un site web



Excedence

Créée en 1997, la société Cogemag sous l'enseigne Excedence gère 23 magasins et un site de vente en ligne. Cogemag est une filiale à 100% du groupe 3 Suisses International.

Cogemag, "la Compagnie générale des magasins", est une société de distribution qui commercialise les excédents de stocks, les déclassés, les retours des sociétés du groupe 3 Suisses International, composés essentiellement d'articles d'habillement homme, femme et enfant, mais aussi d'équipement de la maison (mobilier, électroménager, gadgets, linge de maison). La société a pour mission de gérer tous les excédents des catalogues Becquet, VPC Promotion, Blanche Porte et 3 Suisses.

Cogemag dispose de 3 canaux de distribution :

- Son réseau de 23 magasins répartis en France et en Belgique,
- Le marché des soldeurs : marché pour les professionnels revendeurs,
- Son site de vente en ligne pour le grand public créé en 2005 : www.excedence.com

Représentant 17 % des ventes totales, le site Excedence.com, est le principal canal de vente de Cogemag.

Problématique

A sa création en 2005, le responsable du projet, Monsieur Thierry Dethoor a tout de suite souhaité assurer la qualité des futures données enregistrées via le canal de vente en ligne Excedence. En effet, en plus de savoir combien coûte la gestion d'un NPAI, il projetait de vendre ou louer sa base de données à des sociétés internes ou externes au groupe 3 Suisses International.

« Comprenant qu'une base de données qualifiée a plus de valeur à la revente ou à la location mais également soucieux de la qualité de service offert à nos clients, nous avons dès la création du site Internet, inclus dans le cahier des charges une solution de traitement de l'adresse postale » explique Monsieur Dethoor. Anticipant le problème de la qualité des données, la société Cogemag recherchait donc une solution capable d'assurer en environnement web l'enregistrement d'une adresse postale valide dans sa base de données.

Solution

QAS ProWeb : la solution idéale pour assurer la qualité des données récoltées en environnement web.



« Nous recherchons une solution à la fois facile à implémenter dans notre système d'informations mais également une solution qui fonctionnerait en toute transparence pour l'internaute. »

explique **Thierry Dethoor**.

QAS Limited
38 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES
75008 PARIS
T +33 (0) 1 70 39 43 20
F +33 (0) 1 70 39 43 21
info@qas.fr
www.qas.fr



« La solution QAS adoptée nous assure un taux de NPAI* très faible : de l'ordre de 0,02 %. »

conclut Thierry Dethoor.

Découverte lors du salon de la Vente à Distance en 2004, la solution QAS Pro Web est apparue comme la plus adaptée parmi ses concurrents. « En effet, nous recherchions une solution à la fois facile à implémenter dans notre système d'informations mais également une solution qui fonctionnerait en toute transparence pour l'internaute. Cette notion de transparence était très importante pour nous car l'enjeu était de ne pas perdre l'internaute dans la phase d'enregistrement de ses données » rajoute Monsieur Dethoor.

Résultats

Des résultats qui contribuent au succès commercial de la société : « La solution QAS adoptée nous assure un taux de NPAI* très faible : de l'ordre de 0,02 %. Notre base de données est extrêmement qualifiée et nous projetons dans un futur proche de la commercialiser » conclut Monsieur Thierry Dethoor. Excedence.com a récolté ainsi en 2007 plus de 25 000 nouvelles adresses postales qualifiées. Enfin, la société Cogemag projette de mettre en place des campagnes de Géomarketing en utilisant la base de données qualifiée issue de son site internet afin de créer du trafic dans son réseau de magasins. L'internaute ainsi sollicité pourra se déplacer dans le magasin le plus proche de chez lui en fonction de l'adresse enregistrée sur le canal de vente en ligne.

QAS Pro Web

QAS Pro Web est l'outil de saisie et de validation instantanée des adresses postales issues d'environnements Web : Internet ou Intranet. L'internaute saisit rapidement son adresse postale dans un formulaire web. Le logiciel vérifie, valide et restitue immédiatement l'adresse dans son intégralité avant de la sauvegarder dans le système d'information.

* NPAI : N'habite Pas à l'Adresse Indiquée

© 2008 QAS Limited.

QAS Limited. Registered in England.
No. 2582055. Talbot House, Talbot Street,
Nottingham NG80 1TH.

The words 'Experian' and 'QAS' are registered trade marks in the EU and other countries and are owned by Experian Limited and/or its associated companies.

All rights reserved.