



Avez-vous une vision claire de vos clients et prospects, et de leurs comportements d'achats ?

Vous souhaiteriez connaître le profil de votre interlocuteur en temps réel pour anticiper le meilleur produit ou service à proposer ?

Ainsi vous segmenteriez votre base de données à chaque enregistrement d'une nouvelle adresse dans votre système d'information ?

Le profiling de votre base de données existante vous permettrait de l'analyser, et de mieux cibler vos clients et prospects ?

Solution : QAS Pro + Mosaic

QAS Pro + Mosaic associe la solution d'aide à la saisie et de validation en temps réel des adresses postales QAS Pro, avec Mosaic, instrument innovant de profiling et de segmentation de la population française.

L'usage de QAS Pro + Mosaic, par exemple en centre d'appels, vous donne au moment de la saisie de l'adresse postale de votre interlocuteur, son profil Mosaic. Vous pouvez faire en temps réel une première analyse de votre client et adapter ainsi votre message et votre offre (avec des scripts de réponses prédéfinis si besoin). Vous optimisez ainsi la relation client en apportant la meilleure réponse correspondant à son profil. Vous segmentez votre base en temps réel, au moment de chaque enregistrement d'une nouvelle adresse, par le code Mosaic.

QAS Pro est un outil interactif permettant d'accélérer la saisie des adresses postales et de garantir leur validité. Qu'elles soient nationales ou internationales, le logiciel restitue les coordonnées de vos contacts dans leur intégralité de manière fiable et rapide. Outre le gain de temps, QAS Pro offre un confort d'utilisation considérable. La solution s'intègre en toute simplicité aux applications utilisées.

Experian Mosaic est un outil innovant de segmentation des consommateurs. Mosaic met en œuvre une autre logique d'observation et de description des populations de consommateurs, en «racontant» ces consommateurs sous un angle radicalement différent : au-delà des seules données géographiques et socio-démographiques, Mosaic privilégie une approche comportementale, en s'appuyant sur une qualification et une combinaison de faits induisant des comportements de consommation.

Bénéfices de la solution QAS Pro + Mosaic :

- Fournir une réponse adaptée immédiatement, conduisant à un haut niveau de satisfaction client, et une optimisation de la relation commerciale,
- Obtenir une vision claire de vos clients et de leurs comportements d'achats,
- Vous aider à identifier le message pertinent pour chaque segment,
- La segmentation géo-marketing de vos données clients, vous offre un cadre essentiel pour vos nouvelles décisions d'investissement.

Enrichissement de votre base :

Il est possible d'enrichir par le code Mosaic, une base existante via un traitement Batch. Vous optimisez votre stratégie marketing par une connaissance approfondie de vos contacts. Le ciblage pertinent de vos campagnes augmente alors les taux de conversions de vos actions de recrutement. Vous analysez les taux de retours en fonction des segments, adaptez votre stratégie multi-canal et affinez votre politique de fidélisation. Vous prenez les bonnes décisions marketing.

La qualité des informations Experian Mosaic :

Mosaic entreprend de décrire et de représenter l'ensemble de la population française, sur le territoire français d'aujourd'hui, à travers une matrice à six axes (100% de la population couverte).

L'arbre est constitué de l'ensemble des données disponibles en la matière : données socio-démographiques, mais aussi données socio-économiques et de consommation (niveaux de revenus, professions et emplois occupés, attitudes de consommation, choix d'équipements), données d'habitat (type, ancienneté et confort des logements), d'environnement (milieux urbains, milieux ruraux, accessibilité des lieux de consommation), etc. De plus, les données sources sélectionnées et les méthodes utilisées permettent une mise à jour annuelle pour tenir compte des évolutions des consommateurs.

La qualité des segments Mosaic s'appuie sur l'expertise d'un collectif scientifique de plus de 20 ans d'expérience autour des problématiques de segmentation de consommateurs. La segmentation Mosaic pour la France s'insère dans une démarche globale qui permet aujourd'hui de segmenter plus d'un milliard de personnes à travers le monde et qui fait qu'à ce jour, Mosaic a été choisi par plus de 10 000 organisations, notamment en France par Orange, SFR, Bang & Olufsen, Franfinance, MMA, Mc Donald's, Casino,...

QAS Pro + Mosaic, un nouvel outil de profiling en temps réel des consommateurs pour une efficacité optimale de votre stratégie marketing

Professional Services :

Notre équipe de consultants vous conseille sur la mise en oeuvre d'une stratégie globale de données. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de la qualité des données, Experian vous délivre son expertise métier sur la gestion de l'adresse postale, et transfère ses compétences et connaissances relatives au traitement des fichiers de vos bases de données.

Plus d'informations :

Contactez QAS au 01 70 39 43 20
info@qas.fr
www.qas.fr